

Правила проведения конкурса «Китайско-российский конкурс видеороликов»

1. Общие положения.

1.1. Наименование Конкурса: «Китайско-российский конкурс видеороликов» (далее - «Конкурс»).

Организатором Конкурса, а также любых мероприятий, связанных с использованием наименования «Китайско-российский конкурс видеороликов», является Общество с ограниченной ответственностью «СПБТВ МЕДИА», ИНН 7716922680 ОГРН 1187746851192, Адрес: 129226, г. Москва, ул. Докукина, д.16, стр.1, этаж 5, пом. III, ком. 2

1.2. (далее - «Организатор»).

Конкурс проводится в период с 1 июля 2021 года с 06:00 часов по 5 октября.2021 года 23:59 часов включительно и включает в себя следующие сроки:

1.2.1. С 1 июля 2021 года с 06:00 часов по 5 октября 2021 года 23:59 часов включительно - срок для участия в Конкурсе, может быть продлен по усмотрению Организатора и Соорганизаторов;

1.2.2. С 6 октября 2021 года с 06:00 часов по 31 октября 2021 года 23:59 часов включительно - срок определения победителя;

1.2.3. 1 ноября 2021 года – дата объявления победителя.

1.3. Время начала и окончания каждого из событий в рамках Конкурса определяется в соответствии с часовым поясом Московского региона (Московское время).

Сайт информационного освещения Конкурса - <https://spbtv.media/crc/> (далее - Сайт). Любая информация, касающаяся проведения Конкурса, размещается Организатором Конкурса на Сайте. Полный текст настоящих Правил размещен на Сайте по адресу: <https://spbtv.media/crc/terms/>.

1.4. Результат Конкурса, а именно - имя победителя подлежит опубликованию на Сайте.

1.5. Территория проведения конкурса: Российская Федерация.

1.6. Для целей настоящих Правил:

- под Участником Конкурса понимается Автор и/ или Соавторы видеоролика;

- под Автором и /или Соавторами понимается Участник конкурса;

- под Победителем понимается Участник/Автор и/или Участник/Соавторы.

2. Порядок проведения Конкурса. Призовой фонд Конкурса.

2.1. Чтобы принять участие в конкурсе, Участник (Автор и/или Соавторы совместно) должны снять видеоролик и загрузить его на страницу конкурса в социальной сети vk.com по адресу <https://vk.com/event200627371> (далее – «Социальная сеть») или отправить ссылку для скачивания с другого ресурса по своему выбору через форму обратной связи на сайте <https://spbtv.media/crc/>. При загрузке видеоролика или при отправке ссылки на него Участник указывает название видеоролика и его описание (1-3 предложения), при загрузке ролика на страницу конкурса в Социальной сети Участник также добавляет хэштег (ключевое слово, пометка) – #china_russia_video и/или #chinarussiavideo. Видеоролики могут быть представлены на Конкурс в срок, указанный в п. 1.2.1 настоящих Правил. Количество Видеороликов, которые может представить Участник, не ограничено.

2.2. Члены конкурсной комиссии просматривают представленные для участия в Конкурсе видеоролики и отклоняют работы, не соответствующие Правилам проведения Конкурса.

2.3. Видеоролики, размещенные Конкурсной комиссией на странице Конкурса в социальной сети vk.com по адресу <https://vk.com/event200627371>, находятся в свободном доступе. Размещение Конкурсной комиссией видеороликов в свободном доступе обеспечивает возможность перехода на страницу Участника в Социальной Сети.

2.4. Конкурсная комиссия размещает ролики, отобранные для участия в Конкурсе, на канале Конкурса на платформе Youtube по адресу https://www.youtube.com/channel/UCuZoYVoD2HW5hMdd_q0TM2Q/featured.

2.5. Оценка работ проводится Конкурсной комиссией очно/заочно (с применением средств удаленной связи), на заседании по месту нахождения Организатора. Проведение оценки работ Конкурсной комиссией заочно (с применением удаленных средств связи) признается проведением заседания Конкурсной комиссии по месту нахождения Организатора.

2.6. Во время очного /заочного (с применением средств удаленной связи) заседания в течение срока определения победителей, указанного в п. 1.2.2 настоящих Правил, Конкурсная комиссия отбирает:

2.6.1. 1 (один) видеоролик, Автор и/или Соавторы которого признаются победителем (далее – «Победитель»), получающим Главный приз Конкурса (A Gold Award);

2.6.2. 2 (Два) видеоролика, Авторы и/или Соавторы которых признаются победителями, получающими два вторых приза Конкурса (A Silver Award);

2.6.3. 2 (Два) видеоролика, Авторы и/или Соавторы которых признаются победителями, получающими два третьих приза Конкурса (A Bronze Award).

Независимо от количества Соавторов, каждый указанный выше приз вручается за соответствующий видеоролик тому лицу, которое указано Соавторами в качестве лица, имеющего право получить приз от имени всех Соавторов.

2.7. Победители могут быть определены до истечения срока, указанного в п. 1.2.2 настоящих Правил, по отдельному решению Соорганизаторов Конкурса.

Критериями признания Участников Конкурса победителями являются: творческий подход к съемке, яркая и интересная подача темы «Давайте покажем нашу Родину соседям в Китае».

2.8. Мнение конкурсной комиссии основано на внутреннем убеждении каждого члена конкурсной комиссии. Решение конкурсной комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления результатов Конкурса нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицом, объявленным победителем, получающим любой из Призов. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицом, объявленным победителем, получающим любой из Призов, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в выдаче приза Конкурса.

2.9. Результаты Конкурса публикуются на Сайте.

2.10. Призовой фонд (далее – «Приз») Конкурса:

Главный приз Конкурса (A Gold Award) – 200 000 (двести тысяч) рублей;

два Вторых приза Конкурса (A Silver Award) – 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей каждый;

два Третьих приза Конкурса (A Bronze Award) – 100 000 (сто тысяч) рублей каждый.

2.11. В соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, выплаченных Организатором Победителю (и/или лицу, которое указано соавторами в качестве лица, имеющего право получить приз от имени всех соавторов).

2.12. Уплата всех налогов, предусмотренных законодательством Российской Федерации, связанных с участием в Конкурсе, осуществляется Победителем самостоятельно. Победители Конкурса несут ответственность за неисполнение и/или ненадлежащее исполнение обязанности по исчислению, уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей, связанных с получением Призов. В частности, Победитель самостоятельно уплачивает налог на доходы физических лиц по ставке 35% (Тридцать пять процентов) от стоимости Приза Конкурса, установленных в п. 2.11. настоящих Правил проведения Конкурса, в части, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, в налоговом органе по месту своей регистрации (п. 2 ст. 224, пп. 5 п. 1, п. 2 ст. 228 Налогового кодекса Российской Федерации).

2.13. Требования о выдаче иного эквивалента призов, вместо указанных в настоящих Правилах, не допускаются.

3. Порядок вручения Призов.

3.1. Передача Призов Победителям осуществляется Организатором Конкурса путем перевода денежных средств с использованием банковских реквизитов, указанных Победителем, и/или лицом, которое указано Соавторами в качестве лица, имеющего право получить приз Победителя от имени всех Соавторов.

3.2. В течение 10 (десяти) рабочих дней после объявления Победителя уполномоченный представитель Организатора Конкурса связывается с Победителем и/или лицом, которое указано Соавторами в качестве лица, имеющего право получить приз Победителя от имени всех Соавторов посредством Социальной сети или другим способом, указанным Победителем при отправке ролика на конкурс, для уточнения данных Победителя (в том числе сведений об адресе фактического

местожительства) и возможности получения Приза. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений.

3.3. В течение 3 (трех) суток после отправки уведомления Победитель должен ответить на данное письмо. При отсутствии ответа в обозначенные сроки или отказе предоставить точные данные, необходимые для вручения Приза, Организатор оставляет за собой право отказать такому участнику в выдаче Приза.

3.4. Победитель вправе отказаться от Приза путем сообщения Организатору конкурса о таком отказе, направив письмо на электронную почту Организатора contest@spbtv.com

3.5. Отказом также признается не совершение Участником Конкурса действий, обязательно предусмотренных для получения Приза, а равно предоставление недостоверных сведений при размещении видеоролика в Социальной сети.

3.6. В случае отказа Победителя от Приза или же обоснованного отказа Организатора в выдаче Приза участнику, не выполнившему требования настоящих Правил, Организатор оставляет за собой право выбрать иного Победителя Конкурса из оставшихся участников или распорядиться Призом иным способом, не противоречащим законодательству Российской Федерации.

3.7. Для получения Приза участник, признанный Победителем, должен выполнить следующие действия:

3.8. Предоставить посредством отправки по электронной почте на адрес contest@spbtv.com в срок, указанный в п. 3.3 настоящих Правил, отсканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации, иного документа, удостоверяющего личность, а также отсканированную копию подписанного согласия на обработку персональных данных, составленного по форме, приведенной в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

3.9. В случае если видеоролик создан Соавторами, то для получения Приза должны быть предоставлены копии паспортов граждан Российской Федерации каждого из Соавторов и отсканированные копии подписанных каждым из Соавторов согласий на обработку персональных данных.

3.10. Кроме того, каждый из Соавторов должен предоставить отсканированные копии подписанных каждым из Соавторов согласий о предоставлении права получить приз выбранному ими лицу с правом совершения всех необходимых действий, связанных с получением Приза.

3.11. Независимо от количества Соавторов, каждый указанный выше приз вручается за соответствующий видеоролик тому лицу, которое указано Соавторами в качестве лица, имеющего право получить приз от имени всех Соавторов с правом совершения всех необходимых действий, связанных с получением Приза.

3.12. Для получения Приза Победитель обязуется подписать с Организатором Конкурса все необходимые документы, связанные с получением Приза (в том числе акт, подтверждающий передачу Приза Победителю).

3.13. Если Победителем конкурса становится Участник, являющийся государственным служащим, то вручение такому Участнику Приза осуществляется, только если это не противоречит законодательству о государственной службе, внутренним актам соответствующего государственного органа и служебному контракту государственного служащего.

3.14. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выдаче иного эквивалента приза, вместо указанного в настоящих Правилах, не допускаются.

3.15. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованного Приза и выдача его после окончания срока, предусмотренного для выдачи Приза, а именно – 60 (шестьдесят) календарных дней со дня получения от Победителя Конкурса ответа на письмо Организатора, предусмотренного п. 3.3 настоящих Правил, и предоставления Победителем документов, указанных в п.3.8 настоящих Правил.

3.16. В случае отправки Призов Конкурса Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) банков и за сроки получения Призов Победителями. Организатор осуществляет отправку Приза только 1 (один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза. Организатор не несет ответственности в случае, если Приз не был получен Победителем. Датой вручения Приза является дата платежного поручения банку на перечисление денежных средств (Приза) победителю.

3.17. Победитель обязуется подписать все предоставленные Организатором Конкурса документы (п.п. 3.8., 3.9., 3.10. настоящих Правил) до момента перечисления денежных средств

(Приза) победителю. Организатор оставляет за собой право не выдавать Приз до момента подписания Победителем предоставленных Организатором документов.

4. Требования к участию в Конкурсе.

4.1. Участником Конкурса может являться любой Автор и/или Соавторы видеороликов, представляемых на Конкурс. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, принявшие настоящие Правила в полном объеме.

4.2. В Конкурсе не вправе участвовать сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Конкурса.

4.3. Видеоролики, предоставляемые Участниками на Конкурс, должны быть созданы каждым Участником лично и не содержать заимствований.

4.4. Содержание видеороликов не должно нарушать законодательство Российской Федерации, не должно содержать сцены насилия, ненормативную лексику, оскорбительную информацию, сцены, пропагандирующие порнографию, культ насилия или жестокости, разжигающие национальную, классовую, социальную, религиозную нетерпимость, противоречащие нормам морали и нравственности, включая сцены эротического характера и/или непристойного характера; не должно распространять в любой форме и с использованием любых средств информацию, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к товарам и/или работам и/или услугам, формировать или поддерживать интерес к товару и/или работам и/или услугам и их продвижение на рынке; не должно содержать сведения о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств; другие запрещенные законодательством Российской Федерации сцены и сведения, а также информацию, противоречащую общепризнанным нравственным началам и ценностям, в том числе Китая и его культурно-этическим принципам. Хронометраж видеороликов должен быть не меньше 30 (тридцати) секунд и не должен превышать 5 (пяти) минут.

4.5. Необходимым условием участия в Конкурсе является соответствие видеоролика требованиям настоящих Правил проведения Конкурса, безоговорочное принятие условий и правил проведения Конкурса, а также согласие (разрешение) на использование Организатором видеороликов, представленных для участия в Конкурсе, способами, предусмотренными настоящими Правилами проведения Конкурса.

5. Право интеллектуальной собственности.

5.1. Принимая участие в Конкурсе, участник гарантирует, что:

5.1.1. Он является автором и/или соавтором (в случае представления видеоролика несколькими соавторами) конкурсных видеороликов;

5.1.2. Содержание видеороликов соответствует требованиям, изложенным в настоящих Правилах проведения Конкурса;

5.1.3. Участник гарантирует, что использование объектов авторских и смежных прав иных лиц осуществляется Участником на основании полученных разрешений и/или лицензий.

Ни видеоролики в целом, ни их части и элементы не наносят ущерба чести, достоинству и деловой репутации, не нарушают права третьих лиц, а также не содержат никаких незаконных материалов, в том числе материалов, наносящих вред здоровью и развитию детей по смыслу ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Кроме того, участник гарантирует, что со всех лиц, изображенных в видеороликах, взято согласие на обнародование изображения и дальнейшее его использование согласно статье 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации и/или согласие их законных представителей, если такие лица являются несовершеннолетними;

5.1.4. В случае предъявления к Организатору претензий со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или иных третьих лиц, касающихся использования видеороликов, Участник обязуется самостоятельно и за свой счёт урегулировать все спорные вопросы с лицами, предъявившими указанные претензии;

5.1.5. Если третьи лица в судебном или ином порядке будут оспаривать у Организатора его право использования видеороликов, Участник обязан принять участие в разбирательстве на стороне Организатора и доказывать правомерность использования Организатором видеоматериалов;

5.1.6. Если Участник не сможет доказать правомерность использования видеоматериалов и Организатор будет привлечен к ответственности, то Участник обязан возместить Организатору в течение 10 (десяти) календарных дней с момента вступления в силу решения суда и/или иного органа, рассматривающего спор, судебные расходы, сумму, подлежащую взысканию с Организатора в пользу третьего лица, иные расходы, связанные с судебным разбирательством.

5.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник предоставляет Организатору с момента размещения в Социальной сети или передачи в виде ссылки для скачивания видеоролика, представленного на Конкурс, безвозмездно на основе простой (неисключительной) лицензии право использования видеоролика на территории всех стран мира бессрочно любыми способами, известными на момент загрузки участником видеоролика на Сайт, и теми, которые могут появиться в будущем, включая, но не ограничиваясь предусмотренными статьей 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, как то: воспроизведение, распространение, публичный показ, переработка, включение в составное произведение, фрагментарное использование, доведение до всеобщего сведения любыми способами, включая размещение в сети Интернет, сообщение в эфир и по кабелю, без получения предварительного согласия участника либо уведомления Организатором. В случае переработки (создания производного произведения) либо включения видеороликов в составное произведение Организатор будет обладать исключительным правом в полном объеме на произведения, созданные по итогу переработки либо включения в составное произведение. В случае переработки (создания производного произведения) либо включения видеороликов в составное произведение Организатор вправе использовать видеоролик без указания имен авторов (т.е. анонимно).

5.3. Видеоролики, размещенные Конкурсной Комиссией на платформе Youtube, не могут быть отозваны Участником.

5.4. Организатор не предоставляет участникам отчеты об использовании видеороликов, представленных на Конкурс.

5.5. С момента загрузки видеоролика, представленного на Конкурс, на страницу участника в Социальной сети в соответствии с условиями пункта 2.1. настоящих Правил, Участник автоматически дает свое согласие на использование своего имени и представленного на Конкурс видеоматериала в уставных целях Организатора.

6. Обработка и защита персональных данных участников Конкурса

6.1. Информация, предоставляемая участниками конкурса Организатору, относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае недееспособности субъекта персональных данных согласие на обработку его персональных данных дает законный представитель субъекта персональных данных.

6.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает согласие на обработку Организатором, а также уполномоченными им лицами следующих персональных данных участника:

- ✓ Фамилия, имя, отчество, пол
- ✓ Дата, место рождения
- ✓ Гражданство
- ✓ Адрес электронной почты, контактный телефон
- ✓ Адрес места жительства
- ✓ ИНН
- ✓ Серия/номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе -

при условии, что указанные персональные данные Участника Конкурса будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных, в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом.

6.4. Способы обработки персональных данных Участников Конкурса: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение (открытая публикация на сайте в сети интернет и в иных источниках персональных данных, а также сведений о факте получения приза), предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение. Обработка персональных данных

осуществляется как с использованием средств автоматизации, так и без использования средств автоматизации.

6.5. Цели сбора и обработки персональных данных Участников Конкурса:

6.5.1. Идентификация Участника Конкурса;

6.5.2. Связь с Участником Конкурса, в том числе направление уведомлений, запросов и информации, касающихся Конкурса, обработка запросов от Участника Конкурса;

6.5.3. Информирование Победителей Конкурса о выигрыше;

6.5.4. Проведение маркетингового анализа и подготовка статистической информации.

6.6. При обработке персональных данных Участников Конкурса Организатор руководствуется Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Организатор принимает необходимые и достаточные организационные и технические меры для защиты персональной информации участников Конкурса от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий с ней третьих лиц.

6.7. Согласие Участника Конкурса на обработку персональных данных действует в течение всего срока проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

6.8. Обработка персональных данных может быть прекращена по запросу субъекта персональных данных путем направления соответствующего письменного документа в адрес Организатора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения лично под расписку представителю Организатора.

6.9. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с этими персональными данными.

7. Заключительные положения.

7.1. Участие в Конкурсе (факт загрузки видеоролика, представленного на Конкурс, на страницу Участника в Социальной сети или предоставление ссылки для его скачивания через форму обратной связи на сайте <https://spbvtv.media/ctc/> в соответствии с условиями пункта 2.1. настоящих Правил) означает:

7.1.1. Полное и безоговорочное принятие Участником настоящих Правил проведения Конкурса и согласие с установленными Организатором требованиями к участию в Конкурсе;

7.1.2. Принятие Участником обязательств по соблюдению установленных Организатором условий и правил проведения Конкурса;

7.1.3. Согласие на участие в рекламных интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации и изданий, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации, а также на осуществление Организатором Конкурса и/или третьими лицами по заданию Организатора Конкурса фото- и видеосъемки Победителя, а также на использование созданных фото- и видеоматериалов с Победителем без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеоматериалов с Победителем третьим лицам;

7.2. Любое нарушение установленных Организатором требований к участию в Конкурсе является основанием для недопуска видеороликов к участию в Конкурсе.

7.3. Организатор оставляет за собой право без уведомления и объяснения причин отстранить от участия в Конкурсе любого участника конкурса, материалы которого не соответствуют требованиям настоящих Правил проведения Конкурса.

7.4. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами проведения Конкурса.

7.5. Организатор Конкурса не комментирует основания и причины принятия решений Конкурсной комиссией.

7.6. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за:

7.6.1. неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на

несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора Конкурса;

7.6.2. технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен участник, не позволяющие совершить действия, необходимые для участия в Конкурсе; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен участник, и прочих лиц, задействованных в процессе совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе; за неознакомление участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Победителя сведений, необходимых для получения Приза, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами проведения Конкурса.

7.6.3. отправку Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Конкурса неверных фамилии, имени и отчества или обратного адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Приза в случае неверно указанных данных Участником Конкурса или в случае отсутствия Участника по указанному адресу.

7.7. Если по какой-либо причине Конкурс в любой части не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором Конкурса, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор Конкурса может по своему единоличному усмотрению временно приостановить проведение Конкурса, в этом случае срок проведения Конкурса будет пересмотрен и определен Организатором дополнительно.

7.8. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила проведения Конкурса.

7.9. Организатор конкурса оставляет за собой право на отказ от проведения Конкурса по своему усмотрению. При этом Организатор Конкурса обязуется уведомить Участников об отказе от проведения Конкурса путем публикации соответствующего уведомления на Сайте.

7.10. Участники подтверждают свое согласие на обнародование своих видеороликов для участия в Конкурсе с указанием имени автора, на доведение видеороликов до всеобщего сведения в интерактивном режиме, на их размещение на Сайте без выплаты какого-либо вознаграждения для целей участия в Конкурсе.

7.11. Участники гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных прав и личных неимущественных прав) на видеоролики, представленные на Конкурс, и несут ответственность за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

7.12. Участники подтверждают, что фамилии, имена и отчества участников и/или членов семей участников, результаты участия в Конкурсе могут быть опубликованы без дополнительного уведомления и без выплаты участникам какого-либо вознаграждения. Опубликование возможно в средствах массовой информации и/или в информационной сети Интернет только в связи с проведением Конкурса.

7.13. Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет.

7.14. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе законодательства Российской Федерации.

7.15. Настоящий Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях» либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие и не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.